

Avondprogramma

Voor relaties die overdag werken is er van maandag 9 tot en met vrijdag 13 juli vanaf 19.00 uur een speciaal avondprogramma. Op dat tijdstip begint de "Match of the Day" waarbij één van de topspelers van het evenement in actie zal komen.

Organisatie

De organisatie van het The Hague Open is in handen van de ITS bv waarvan de directie wordt gevoerd door Ivo Pols.

Doelstelling:

Behoud van internationaal toptennis op de historische Mets Tennisbanen; jong talent een kans geven en daarmee een bijdrage leveren aan het Nederlands toptennis zijn de belangrijkste doelstellingen om dit evenement te organiseren. Het streven is één van de grootste ATP Challengers ter wereld te blijven. In 2006 ontving de organisatie de ATP Challenger Award waarmee de Siemens Open werd uitgeroepen als beste Challenger toernooi ter wereld.

Locatie Mets Tennisbanen, Berkenbosch Blokstraat 20, Scheveningen
T 070 - 355 98 49 **F** 070 - 355 30 40 **E** info@thehague-open.nl

Hoofdtoernooi 9 t/m 15 juli 2012 **Qualificatie** 7 en 8 juli 2012
Speelschema 32 singles en 16 doubles **Prijzengeld** \$ 75.000

www.thehagueopentennis.nl



Robin Haase



Thiemo de Bakker



Thomas Schoorel



Steve Darcis



Winnaar 2008 Jesse Huta Galung

Programma Aanvang Wedstrijd

Qualificatie

zaterdag 7 juli	10:00 uur	1ste & 2e ronde
zondag 8 juli	12:00 uur	derde ronde

Hoofdtoernooi

maandag 9 juli	12:00 uur	eerste ronde (10)
dinsdag 10 juli	12:00 uur	eerste ronde (11)
woensdag 11 juli	13:00 uur	tweede ronde (7)
donderdag 12 juli	13:00 uur	tweede ronde (6)
vrijdag 13 juli	13:00 uur	¼ finales (5)
zaterdag 14 juli	13:00 uur	½ finales (3)
zondag 15 juli	13:00 uur	finales (2)

van maandag t/m vrijdag avondprogramma vanaf 19:00 uur

The Hague Open 2012

Van 9 tot en met 15 juli 2012 wordt voor de twintigste keer een Challenger Tour evenement op de Mets Tennisbanen georganiseerd. De laatste jaren bekend als Siemens Open en m.i.v. 2011 als The Hague Open. Het toernooi is een \$ 75.000 ATP Challenger Tour tennistoernooi en maakt deel uit van de elite Tretorn SERIE+ events.





ATP Challenger Tour

Van 9 tot en met 15 juli 2012 wordt voor de twintigste keer een Challenger tennis-toernooi op de Mets Tennisbanen georganiseerd. De laatste jaren bekend als Siemens Open en m.i.v. 2011 als The Hague Open. Het evenement is een \$ 75.000 ATP Challenger Tour tennistoernooi en maakt deel uit van de elite Tretorn SERIE+ events.

“Klein Wimbledon”

Het The Hague Open wordt gespeeld op de legendarische Mets Tennisbanen, reeds vanaf 1928 het strijdtoneel van vele internationale wedstrijden. Het sfeervolle tennis-park dat door sommigen zelfs “klein Wimbledon” wordt genoemd heeft een unieke ligging, midden in een woonwijk en op een steenworp afstand van het Circustheater, Kurhaus Hotel en het Scheveningse strand.

Centre Court

De Mets Tennisbanen beschikken over een Centre Court van drie banen met een capaciteit voor meer dan 2500 toeschouwers. Het Centre Court wordt "omgebouwd" tot één baan met rondom VIP-loges en tribunes. Verder zal een SponsorDorp van ruim 2000 m2 met Hospitality Units, terrassen en een exclusief restaurant met terras verrijzen. Hier kunt u uw gasten in een zeer sfeervolle en luxe omgeving ontvangen.

Kweekvijver voor jong talent

Eén van de charmes van het Challenger-toernooi in Scheveningen is het ontdekken van grote talenten in een vroeg stadium. Gaël Monfils, Richard Gasquet, Thiemo de Bakker, Fernando Gonzalez en Marcelo Rios (allen Wereldkampioen bij de junioren) maakten hun Nederlands debuut op de Mets Tennisbanen. Ook wereldsterren Marat Safin, Nicolay Davydenko, David Nalbandian en Fernando Verdasco waren enkele jaren geleden als startende professionals bij het The Hague Open te bewonderen.

Deelnemersveld

De organisatie verwacht wederom een zeer internationaal deelnemersveld van spelers met een ATP-ranking tussen de 100 en 200 op de wereldranglijst. Tevens rekent de toernooileiding op deelname van de Nederlandse top. Het deelnemersveld wordt op 20 juni 2012 bekend gemaakt.

Televisie

De finale van het evenement werd in het verleden o.a. door RTL7 en Sport1 op televisie uitgezonden. TV West maakte doordeweeks enkele ruime samenvattingen. Voor de editie 2012 wordt gestreefd naar zendtijd.

Van relatiemarketing tot eventsponsoring

De organisatie biedt u de mogelijkheid om tijdens het The Hague Open in een ontspannen sfeer uw relaties te ontvangen, contacten te leggen of te verstevigen, uw naamsbekendheid te vergroten, aan productpromotie te doen, activiteiten voor uw (toekomstig) personeel te organiseren en natuurlijk van fantastische wedstrijden te genieten. Dit alles in een omgeving welke van alle luxe en gemakken is voorzien en waarbij vooral aandacht wordt besteed aan de sfeer.

Hospitality Unit

U kiest voor een eigen Hospitality Unit omdat u meer dan 25 personen per dag wilt uitnodigen. Een eigen luxe tent met bar en terras, van alle gemakken voorzien, volledig ingericht en gestoffeerd, met de mogelijkheid tot het laten verzorgen van buffetten. De Hospitality Unit kan worden voorzien van de naam van uw bedrijf. Hospitality Units kunnen indien gewenst voor één of meerdere dagen worden afgenomen.

VIP-Loge

U kiest voor één of meer VIP-Loges (vanaf 9 zitplaatsen en een tafel). U heeft met uw gasten toegang tot het SponsorDorp, waar zij in een gezellige en representatieve sfeer ontvangen kunnen worden. In het Albron Restaurant is dagelijks gelegenheid om heerlijk te lunchen en dineren.

Tennisclinic

Tennis is bij uitstek een sport die zeer geschikt is voor relatiemarketing. Een extra dimensie kan aan de relatiedag worden toegevoegd als de gasten een tennisclinic krijgen van een professional. Het gevoel van 'eerst zelf tennissen en dan kijken hoe de echte profs op het Centre Court het er van af brengen' maakt de dag tot een ware belevenis.

Productpresentatie

Standruimte t.b.v. productpromotie, verkoop of sampling geven uw bedrijf de mogelijkheid uw product onder de aandacht te brengen. Maar ook het geven van presentaties aan uw (potentiële) klanten met professionele audiovisuele apparatuur is een optie waarvan sponsors gebruik maken.

Naamsbekendheid

Het plaatsen van reclameborden met uw bedrijfslogo rondom het Centre Court betekent exposure in de media alsmede uitstraling naar uw relaties en toeschouwers. Naamsvermelding op billboards en raam-biljetten, het plaatsen van vlaggen op het complex en het inzetten van de naam van het toernooi voor promotionele doeleinden behoren onder meer tot de mogelijkheden om uw exposure vóór en tijdens het evenement te vergroten.

Personeel incentives

Het organiseren van een personeel dag bij het The Hague Open staat garant voor succes. Want een dagje uit in een informele sfeer doet wonderen voor de motivatie van uw personeel. De dag kan gecombineerd worden met bijvoorbeeld een tennisclinic.

